



III Congreso

sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales

24 y 25 de octubre de 2012

“Juventudes y modos de participación política”

En los últimos años hemos asistido a una re-emergencia de la política en las distintas agendas que tematizan lo social. Los debates acerca del rol del Estado, la visibilización de la agencia de agrupaciones tradicionales y emergentes, y las masivas movilizaciones convocadas por espacios políticos son sólo algunos de los fenómenos que nutren el reconocimiento en la esfera pública de la vitalidad de estas prácticas.

La condición juvenil ha sido enunciada como una marca característica de muchos de los actores protagónicos de este proceso. Estudiantes, trabajadores, intelectuales y funcionarios destacados en su condición de jóvenes aparecen inmiscuidos en las discusiones respecto al destino común. Pese a no ser una formulación ex nihilo, la novedad de esta re-visibilización reside en el reconocimiento de su carácter disruptivo y la demanda de una nueva configuración de las fuerzas sociales.

Ante estas circunstancias es preciso revisar críticamente los modos de abordaje de la politicidad juvenil que realizaron las ciencias sociales. Las formas novedosas de abordar lo común que estos estudios atribuían a las juventudes, su capacidad de reinventar la acción colectiva y construir nuevas maneras de ser de lo político, deben ser cotejadas con la centralidad que adquieren los marcos institucionales en la actualidad.

En este contexto, desde la Facultad se propone reflexionar y debatir sobre algunas cuestiones que son necesarias para entender el escenario contemporáneo:

- ¿Cuál es el lugar de las juventudes en los procesos que buscan dejar atrás el neoliberalismo?
- ¿Cómo dar cuenta de las nuevas formas de lo político al mismo tiempo que de la reemergencia de lo juvenil en la política?
- ¿Qué conexiones es posible reconocer entre la agencia semiótica, cultural, política de las juventudes y las redes discursivas adultocráticas que intentan narrar sus experiencias?
- ¿Qué alcances y limitaciones presentan los abordajes teórico-metodológicos desarrollados en el campo de estudios de las juventudes?

Grupos de trabajo

1 | Construcciones teórico-metodológicas para pensar las juventudes

Este espacio se orienta a los trabajos que puedan dar cuenta del modo en que se aborda a la juventud en tanto objeto de indagación de las ciencias sociales. Entre las finalidades de esta mesa se encuentra la de poner en diálogo perspectivas que no sólo se suscriban al campo de la comunicación sino también a otras miradas que problematicen lo juvenil.

2 | Representaciones mediáticas sobre juventud

Esta mesa reúne trabajos que indaguen la construcción discursiva que los medios de comunicación hacen de los jóvenes y sus prácticas. Entendemos la necesidad de recuperar y analizar las configuraciones mediáticas sobre juventudes asumiendo que los medios, en tanto actores sociales, producen discursos que construyen realidad, y que además potencian, intensifican y organizan la circulación de esos discursos. Los medios ya no aparecen como meros transmisores de información sino que articulan uno de los escenarios de representación de los sentidos que intervienen en los procesos de construcción de subjetividad, y disputan la hegemonía con otros actores sociales.



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



III Congreso

sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales

24 y 25 de octubre de 2012

“Juventudes y modos
de participación política”

3 | Políticas públicas y juventudes

En esta mesa se busca reflexionar a partir de las propuestas de políticas públicas que interpelan a las juventudes en la actualidad. Dadas las transformaciones en la relación del Estado con el tejido social, se vuelve necesario establecer un espacio que problematice diferentes dimensiones de las distintas políticas públicas: representaciones sobre juventudes, diseños, gestión, impactos, alcances, evaluaciones, creación de áreas institucionales, entre otros.

4 | Culturas populares y masivas. Identidades, subculturas y estilos

En este espacio se abordará la cuestión juvenil a partir del estudio de casos relacionados con prácticas culturales, usos sociales y recepciones de diferentes grupalidades juveniles. Al mismo tiempo, se discutirá a partir de casos que propongan el análisis de los discursos de las industrias culturales y de las apropiaciones textualizadas que las mismas realizan en el magma de las tramas culturales. Los consumos mediáticos masivos: públicos y audiencias, y las industrias culturales.

5 | Experiencias juveniles de participación política

Este eje se concentra en trabajos que investiguen acerca de la participación juvenil, mediante la inserción de los jóvenes en organizaciones cuyas acciones se enmarcan en proyectos políticos tradicionales y emergentes, desde diferentes espacios de participación. La toma de la palabra y el ejercicio de ciudadanía, y las experiencias militantes. Al mismo tiempo, se esperan trabajos que investiguen y analicen las experiencias y trayectorias de jóvenes en situación de ejercicio de poder, con cargos públicos ejecutivos y parlamentarios, y en gestiones de gobierno nacional, provincial y local, a fin de abordar las transformaciones de la cultura política a partir de la experiencia juvenil.

6 | Comunicación, géneros y sexualidades juveniles

En este espacio los trabajos se enfocan sobre las problemáticas de género y sexualidades vinculadas específicamente a los grupos juveniles, entendiendo esto como dimensión conflictiva a incorporar en estos estudios. Se considerarán en este espacio, las nuevas configuraciones familiares, la diversidad y la militancia, y la militancia por la diversidad.

7 | Generación multimedia: juventudes y TIC en la vida cotidiana

En esta mesa se esperan trabajos que indaguen o problematicen los modos en que los sectores juveniles se apropian de la tecnología en función de la producción de mensajes. Jóvenes, blogueros y políticos, la reconfiguración de los espacios de sociabilidad y el espacio público virtual como territorio de construcción identitaria.

8 | Juventud y conflictividad social-penal

En este espacio se reflexionará a partir de la certeza de que la conflictividad penal juvenil requiere de nuevos anclajes, capaces de modificar nuestra actuación en los diferentes planos: analítico, legal, político, territorial y teórico. Dado esto, se trabajará con escritos que analicen las estrategias de fronterización que implementan los dispositivos jurídicos, policiales y mediáticos.



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



III Congreso

sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales

24 y 25 de octubre de 2012

“Juventudes y modos
de participación política”

9 | Cuerpo, comunicación y subjetividades juveniles

En esta mesa se espera trabajar sobre las dimensiones del cuerpo, la comunicación y la cultura, desde una mirada interdisciplinaria. De esta manera, atendemos al cuerpo en tanto matriz de la identificación que nos coloca ante unos universos perceptivos, sensoriales y simbólicos capaces de evidenciar las complejidades de la comunicación. También se propone aquí el abordaje de las tácticas y las estrategias del hacer corporal, las desigualdades hechas cuerpo, los diversos cuerpos narrados en los medios de comunicación, los viejos y los nuevos sentidos sobre la corporalidad.

10 | Juventud e identificaciones en las prácticas deportivas

La mesa profundizará en las reflexiones sobre los modos de identificación juvenil alrededor de espacios organizados histórica, social, cultural y simbólicamente por prácticas deportivas. Al mismo tiempo, se problematizará sobre la participación juvenil en instituciones deportivas, las improntas socio-históricas y los procesos de construcción de alteridades.

11 | Juventud y trabajo

En esta mesa se busca reflexionar sobre las diferentes formas de organización y acción colectiva desplegadas por los jóvenes trabajadores en el contexto de la posconvertibilidad, analizando sus representaciones laborales y políticas y su materialización en formas colectivas de acción. Atendiendo, por un lado, a las estrategias de lucha, las demandas realizadas, las relaciones políticas desplegadas y los actores sociales involucrados en la disputa por la transformación de sus condiciones laborales. Por otra parte, se trabajará sobre/ desde las producciones de sentido puestas en juego por los jóvenes que se encuentran por fuera del sistema laboral.

12 | Relatos y modos de narración del acontecer juvenil

El objetivo de esta mesa es poner en diálogo diferentes producciones sobre las miradas que visibilizan prácticas juveniles y permiten poner en tensión aquella brecha impuesta históricamente entre el periodismo y las ciencias sociales. En este espacio se recibirán crónicas, documentales y relatos que trabajen sobre las distintas temáticas que propone el III JUMIC.

Prórroga para el envío de trabajos

Resúmenes: hasta el 15 de septiembre

Ponencias: hasta el 2 de octubre

Pautas para la presentación de resúmenes

- Nombre y apellido del autor/es (máximo cuatro integrantes)
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Grupo de trabajo elegido
- Título del trabajo
- Resumen (Caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000)

Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto al correo jumic@perio.unlp.edu.ar y deberán ser nombrados con el número de grupo de trabajo seguido del apellido del autor. Ejemplo: 02Martínez.



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



III Congreso

sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales

24 y 25 de octubre de 2012

“Juventudes y modos
de participación política”

Pautas para la presentación de ponencias

El encabezado deberá especificar:

- Nombre y apellido del autor/es (máximo cuatro integrantes)
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Grupo de trabajo elegido

El cuerpo del texto deberá respetar las siguientes pautas:

- Título: máximo 60 caracteres (si es necesario, utilizar un título secundario)
- Extensión del texto: mínimo 15.000 caracteres, máximo 25.000 caracteres
- Notas: deben consignarse al final del documento ordenadas numéricamente (en el caso de las notas bibliográficas colocar: autor, nombre del trabajo citado, año y número de página).
- Bibliografía: debe consignarse al final del texto e indicar en cada caso: autor, nombre de la obra o trabajo citado, lugar de edición, editorial y año.

Los trabajos deberán enviarse como archivo adjunto a jumic@perio.unlp.edu.ar y deberán ser nombrados con la palabra ponencia, el número de mesa temática elegida y el apellido del autor. Ejemplo: Ponencia02Martinez.doc

Inscripción

Tanto los ponentes como los asistentes deberán registrarse en www.perio.unlp.edu.ar/congresos (si no lo han hecho aún) e inscribirse en el Encuentro.

Aranceles

	Alumnos de grado externos a la UNLP	UNLP (graduados, docentes, investigadores, alumnos de posgrado)	Externos a la UNLP (graduados, docentes, investigadores, alumnos de posgrado)
Asistente	\$60	\$ 120	\$ 140
Ponente	\$80	\$ 140	\$ 160

Los estudiantes de grado pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata no abonan arancel, ni como asistentes ni como ponentes.

Consultas

jumic@perio.unlp.edu.ar
www.perio.unlp.edu.ar/congresos
www.facebook.com/jumic2012
www.twitter.com/jumic2012

Estos medios se utilizarán para actualizar la información sobre el Congreso y funcionarán como espacios de discusión sobre temáticas relacionadas y como sitios de consulta e intercambio entre los interesados/as.



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA